

# L'Afac-Agroforesteries crée sa page LinkedIn

## LinkedIn c'est quoi ?

Avec ses 20 millions de membres en France en 2020, LinkedIn s'impose comme « le réseau social des professionnels ». L'objectif est de construire des relations professionnelles et de s'alimenter de contenu concernant nos domaines de compétences.

Sur ce réseau nous pouvons également rechercher des collaborateurs selon leur structures, leur lieu d'études, de vie ou des groupes qu'ils rejoignent.

## Pourquoi l'Afac-Agroforesteries rejoint LinkedIn ?

De plus en plus de professionnel du monde de l'agro-écologie ont rejoint le réseau et partagent documentation, conseils, événements ou recommandations.

Une grande partie de nos partenaires sont actifs sur LinkedIn et y parlent de nos projets et donc du réseau Afac-Agroforesteries.

Pour continuer à promouvoir nos actions, l'Afac-Agroforesteries a donc pris la décision de créer sa page :

<https://www.linkedin.com/company/afac-agroforesteries/>

De plus, pour fédérer les acteurs et animer certains projets, nous avons constaté l'importance pour les membres du réseau de pouvoir échanger en direct les uns avec les autres. Or, ce réseau social permet de créer des groupes thématiques dans lesquels les membres peuvent ouvrir des discussions, poser des questions et partager des documents de recherche, d'actualités, etc. Nous allons donc ouvrir différents groupes thématiques dédiés aux membres du réseau, facilitant ainsi l'alimentation de nos travaux communs.

## Comment créer un compte ?

Pour accéder aux groupes et interagir avec les autres membres, vous devez créer votre compte.

1. Se rendre sur l'accueil de LinkedIn : <https://www.linkedin.com/home>
2. Cliquer sur **s'inscrire**, remplir votre adresse mail et un mot de passe
3. Une fois inscrit, vous pouvez compléter votre profil, photo de profil, expériences professionnelles

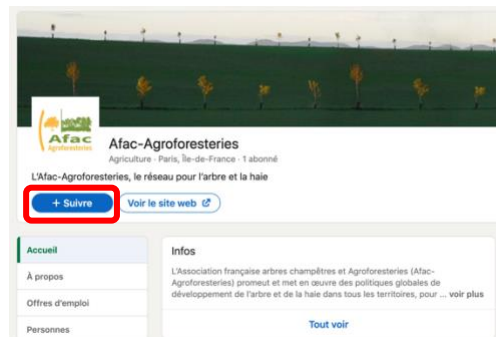
## Trouver la page de l'Afac-Agroforesterie et suivre nos actualités :

### 1. Trouver la page

Dans la barre de recherche, taper : **Afac-Agroforesteries**

OU vous rendre sur ce lien

<https://www.linkedin.com/company/afac-agroforesteries/>



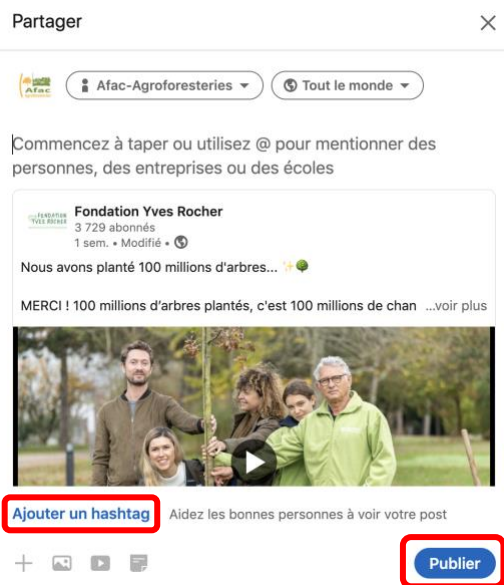
### 2. Suivre la page

En suivant la page, vous recevrez les actualités de l'association dans le fil d'accueil.

En vous rendant sur la page cliquer sur le bouton **Suivre**.

### 3. Relayer le contenu

Vous avez la possibilité de relayer le contenu d'une page ou d'un autre utilisateur sur votre profil. À l'instar de Facebook, ce partage apparaîtra sur le fil d'actualité, disponible sur la page **Accueil**.



Lorsqu'une publication vous intéresse, vous pouvez la partager en cliquant sur **partager**. Lorsque la fenêtre de partage s'ouvre, vous pouvez publier en l'état ou ajouter une remarque. Puis **publier**.

### 4. Le rôle des hashtags

Lorsque vous partagez un contenu vous avez la possibilité d'**ajouter un hashtag**.

L'utilisation des hashtags permet de regrouper tous les contenus sur un même sujet.

Les hashtags utilisés par l'Afac-Agroforesteries sont :

**#labelhaie #végétallocal #CGAgroforesterie**

En cliquant sur ces hashtags ou en les entrant dans la barre de recherche, vous trouverez tout le contenu publié sur le sujet.

## Comment rejoindre un groupe ?

### 1. Recherche

Dans la barre de recherche, taper le nom du groupe que vous souhaitez rejoindre ou cliquez directement sur le lien communiqué.

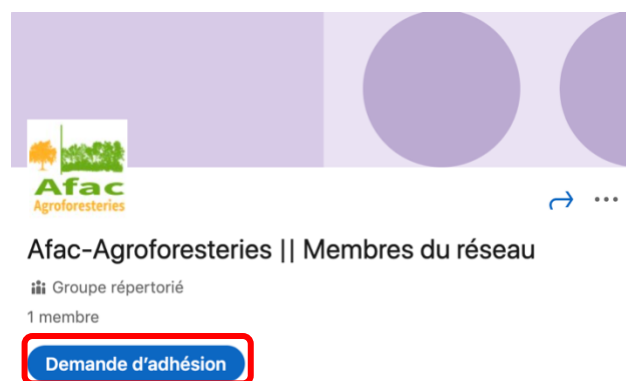
Groupes thématiques existants :

- Membres du réseau Afac-Agroforesteries :  
<https://www.linkedin.com/groups/12496266/>

### 2. Adhésion

Lorsque vous avez trouvé le groupe, cliquer sur **Demande d'adhésion**.

Les adhésions doivent être validées par un administrateur du groupe. Vous serez notifié lorsque celle-ci sera acceptée.



### 3. Poster sur le groupe

Dans les groupes, vous pouvez lancer des discussions, partager des photos, vidéos, documents PDF ou créer un sondage.

Pour cela il vous suffit de rentrer votre message dans l'onglet **Lancer une discussion** et sélectionner le média que vous voulez partager.

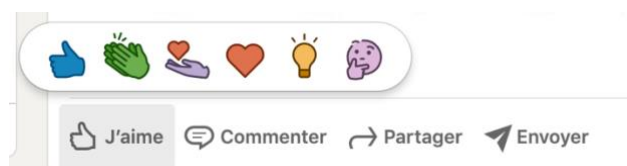
Vous ne pouvez pas partager le contenu d'un groupe sur votre profil.



### 4. Interagir avec les membres du groupe

Les contenus ne peuvent pas être relayés à l'extérieur d'un groupe mais vous pouvez réagir à toutes les publications postées.

Sur LinkedIn vous pouvez choisir 5 types de réaction en survolant sur le bouton **J'aime** :



Vous pouvez également commenter ou répondre aux commentaires d'un autre utilisateur.